



Tipo vivienda : Local comercial

Localidad : Benahavís

Dormitorios : 4

Baños : 2

Piscina : Opcional

Jardín : Comunitario

Orientación : Norte

Vistas : Al mar

Parking : Aparcamiento privado
abierto

Vivienda :

373 m²

✓ baño privado

✓ apartamento de Huéspedes

✓ WiFi

✓ golf de primera línea

✓ Cerca del golf

✓ Acceso www.ImmoMoment.es

✓ cerca de tiendas

✓ Cerca del mar

✓ Vivienda golf +34 951 550 565

Trastero

Electrodomésticos

Energía solar

Aire acondicionado

Terraza

Barbacoa

Oportunidad de Inversión Exclusiva en Benahavís, Costa del Sol

Este es un anuncio exclusivo de YourEstateInTheSun.com.



Todas las consultas de agentes deben dirigirse a YourEstateInTheSun.com como contacto principal.

Benahavís: Perspectivas del Mercado

- Crecimiento del mercado de lujo en 2024: +20% interanual | Más de €3.2 mil millones invertidos
- Precio Promedio: €5,289/m² (de los más altos en Andalucía)
- Demanda de Alquiler: Alta rentabilidad | Alquiler promedio superior a €17/m²
- Prestigio Cercano: A minutos de La Zagaleta, donde las viviendas promedian €12.3M

Estilo de Vida y Ubicación

- Gastronomía: Restaurantes con estrellas Michelin, bares de tapas, catas de vino
- Golf y Ocio: Acceso a La Zagaleta, campos de golf de primer nivel
- Playas: A 10 minutos de San Pedro y Puerto Banús
- Naturaleza: Caminatas por gargantas, ciclismo, rutas por el río
- Bienestar y Compras: Retiros de yoga, spas de lujo, La Cañada
- Educación: Cercanía a colegios internacionales de prestigio
- Acceso: A 45 minutos del Aeropuerto de Málaga | 1 hora de Gibraltar

Conceptos de Desarrollo Ideal

1. Villa de Ultra Lujo
2. 2-3 Villas Boutique
3. Restaurante Emblemático
4. Hotel Boutique Ecológico de Lujo
5. Centro de Arte o Retiro Cultural
6. Espacio de Co-Working de Lujo

Aspectos Destacados de Inversión

- Tamaño: 2.874 m² — potencial de desarrollo flexible
- Zonificación: Clasificación urbana confirmada
- Acceso: Potencial de acceso doble (público/privado)
- Modelos: Pasivo (villa), Semi-activo (hotel), Activo (restaurante)
- Horizonte Temporal: Venta rápida (villa) vs. desarrollo de marca (hotel/restaurante)

Principales Estrategias de Desarrollo

1. 1-2 Villas de Lujo: Retorno rápido con ventas sobre plano o terminadas
2. Restaurante Boutique Emblemático: Marca de estilo de vida elevado
3. Hotel Boutique Ecológico: Desarrollo de marca + rentabilidad a largo plazo

Sugerencia de Plan Maestro

- Construir una villa de lujo en la parte trasera de la parcela
- Desarrollar un restaurante de destino en la parte frontal (junto a la carretera)
- Unir ambos con un patio ajardinado o viñedo
- Ofrecer eventos privados, bodas y retiros



youresteateinthesun.com



youresteateinthesun.com



youresteateinthesun.com



youresteateinthesun.com

