



Tipo vivienda : Local comercial

Localidad : Benahavís

Dormitorios : 4

Baños : 2

Piscina : Opcional

Jardín : Comunitario

Orientación : Norte

Vistas : Al mar

Parking : Aparcamiento privado
abierto

Vivienda : 373 m²

- ✓ baño privado
- ✓ apartamento de Huéspedes

- ✓ golf de primera línea
- ✓ Cerca del golf
- ✓ Acceso minusválidos

- ✓ cerca de tiendas
- ✓ Cerca del mar
- ✓ Vivienda golf

- | | | |
|---------------------|----------------------|------------|
| ✓ Trastero | ✓ Energía solar | ✓ Terraza |
| ✓ Electrodomésticos | ✓ Aire acondicionado | ✓ Barbacoa |

Oportunidad de Inversión Exclusiva en Benahavís, Costa del Sol

Este es un anuncio exclusivo de YourEstateInTheSun.com.

Todas las consultas de agentes deben dirigirse a YourEstateInTheSun.com como contacto principal.



Benahavís: Perspectivas del Mercado

- Crecimiento del mercado de lujo en 2024: +20% interanual | Más de €3.2 mil millones invertidos
- Precio Promedio: €5,289/m² (de los más altos en Andalucía)
- Demanda de Alquiler: Alta rentabilidad | Alquiler promedio superior a €17/m²
- Prestigio Cercano: A minutos de La Zagaleta, donde las viviendas promedian €12.3M

Estilo de Vida y Ubicación

- Gastronomía: Restaurantes con estrellas Michelin, bares de tapas, catas de vino
- Golf y Ocio: Acceso a La Zagaleta, campos de golf de primer nivel
- Playas: A 10 minutos de San Pedro y Puerto Banús
- Naturaleza: Caminatas por gargantas, ciclismo, rutas por el río
- Bienestar y Compras: Retiros de yoga, spas de lujo, La Cañada
- Educación: Cercanía a colegios internacionales de prestigio
- Acceso: A 45 minutos del Aeropuerto de Málaga | 1 hora de Gibraltar

Conceptos de Desarrollo Ideal

1. Villa de Ultra Lujo
2. 2-3 Villas Boutique
3. Restaurante Emblemático
4. Hotel Boutique Ecológico de Lujo
5. Centro de Arte o Retiro Cultural
6. Espacio de Co-Working de Lujo

Aspectos Destacados de Inversión

- Tamaño: 2.874 m² — potencial de desarrollo flexible
- Zonificación: Clasificación urbana confirmada
- Acceso: Potencial de acceso doble (público/privado)
- Modelos: Pasivo (villa), Semi-activo (hotel), Activo (restaurante)
- Horizonte Temporal: Venta rápida (villa) vs. desarrollo de marca (hotel/restaurante)

Principales Estrategias de Desarrollo

1. 1-2 Villas de Lujo: Retorno rápido con ventas sobre plano o terminadas
2. Restaurante Boutique Emblemático: Marca de estilo de vida elevado
3. Hotel Boutique Ecológico: Desarrollo de marca + rentabilidad a largo plazo

Sugerencia de Plan Maestro

- Construir una villa de lujo en la parte trasera de la parcela
- Desarrollar un restaurante de destino en la parte frontal (junto a la carretera)
- Unir ambos con un patio ajardinado o viñado
- Ofrecer eventos privados, bodas y retiros



